



# « L'histoire de Fatma » : l'OIM Tunisie lance une campagne de prévention et de sensibilisation contre la traite des personnes

L'OIM Tunisie a lancé une campagne de prévention et de sensibilisation contre la traite des personnes, à travers un spot audiovisuel, « L'histoire de Fatma ».

Le spot a pour but de prévenir la traite des personnes parmi les jeunes, filles et garçons, qui sont à la recherche d'offres d'emploi sur Internet.

D'après la récente publication de l'OIM « *Étude exploratoire sur la traite des personnes en Tunisie* », les femmes tunisiennes peuvent être victimes de la traite sexuelle au Moyen-Orient et dans les pays du Golfe, ainsi que dans les pays d'Afrique de l'Ouest. Certaines d'entre elles ont été recrutées par Internet, et spécialement via les réseaux sociaux.

« L'Histoire de Fatma », produit dans le cadre du Projet SHARE (« *Soutien et transfert des mécanismes d'assistance, d'orientation et échange d'expériences en matière de traite des personnes* »), grâce au financement de J/TIP, met en scène le *modus operandi* des cybertrafiquants en Tunisie. Avec plus de trois millions d'internautes sur les réseaux sociaux (30% de la population tunisienne), la cybercriminalité prolifère dans le pays étant donnée l'utilisation croissante des médias sociaux d'une part, et des difficultés rencontrées pour lutter contre les réseaux de cybercriminalité internationale, d'autre part. Les adolescents et les jeunes, en particulier les filles, sont extrêmement vulnérables vis-à-vis de ce crime.



La vidéo © IOM 2013

## L'histoire de Fatma

L'animation montre une jeune tunisienne cherchant une offre d'emploi sur Internet. Alors qu'elle navigue sur les réseaux sociaux, elle trouve une petite annonce très alléchante. Rapidement, un homme la contacte. Le processus de recrutement est simple : elle a juste à envoyer son CV et une photo.

Elle obtient une copie signée de son contrat de travail par e-mail ainsi que tous les documents officiels dont elle a besoin pour voyager à l'étranger et commencer à travailler.

À l'arrivée dans le pays de destination, l'homme l'accueille à l'aéroport et lui confisque son passeport. Elle se rend compte qu'elle a été victime d'une tromperie : l'homme la forcera finalement à se prostituer.

Pour terminer, la vidéo montre ce même trafiquant qui tente de recruter un jeune homme par le biais de fausses promesses d'un emploi bien rémunéré à l'étran-

ger, perpétuant ainsi la chaîne de la traite des personnes.

Le spot « L'histoire de Fatma » a été produit par l'OIM Tunisie avec le soutien du Comité de pilotage du Projet SHARE, composé de ministères tunisiens, d'organisations internationales et d'ONG locales. Ce matériel audiovisuel fait partie intégrante de la stratégie nationale de lutte contre la traite des personnes dans le pays.

La vidéo est disponible sur Internet en quatre langues: français, anglais, arabe et espagnol.

À ce jour, la vidéo a attiré l'attention de plus de 1 500 internautes.

La vidéo est disponible sur Youtube avec le titre: "Campagne contre la Traite (OIM): L'Histoire de Fatma":

[http://  
www.youtube.com/  
watch?v=fYKtjw5xkZg](http://www.youtube.com/watch?v=fYKtjw5xkZg)



Pour plus d'informations, veuillez contacter Mme [Lorena Lando](mailto:llando@iom.int) à l'email : [llando@iom.int](mailto:llando@iom.int)

**OIM MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD : Flash info**

Tél. : +20 2 273 651 40/1 • Fax : +20 2 273 651 39 • [rocairo@iom.int](mailto:rocairo@iom.int) • <http://www.iom.int>

