



OIM TUNISIE : TN2024-009

Appel à consultation

Consultant en autonomisation socio-économique des jeunes

L'Organisation Internationale pour les Migrations - OIM Tunisie lance un appel pour le recrutement d'un(e) consultant(e), selon les termes de références mentionnés ci-dessous. Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à postuler à travers ce courriel : RecruitmentTunis@iom.int avant le **30 Mai 2024**.

Merci de noter que seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s

Intitulé du poste : Consultant en autonomisation socio-économique des jeunes
Lieu d'affectation : A distance avec déplacement vers les gouvernorats nécessaires pour la réalisation de la mission.
Type de contrat : Consultant Type B
Durée du contrat : 42 jours de travail
Date de prise de fonction : Aout 2024
Code de référence : TN2024-009

Contexte organisationnel :

Fondée en 1951, l'OIM est la principale organisation intergouvernementale dans le domaine de la migration et travaille en étroite collaboration avec des partenaires gouvernementaux, intergouvernementaux et non gouvernementaux. L'OIM travaille pour aider à assurer la gestion humaine et ordonnée des migrations et à promouvoir la coopération internationale sur les questions de migration. Pour ce faire, elle fournit des services et des conseils aux gouvernements et aux migrants.

Nature de la mission de conseil :

Le consultant, également appelé Coach ou Speaker, assurera une mission de conseil de catégorie B dans le domaine de l'autonomisation socio-économique des jeunes.

Contexte et portée du projet :

L'emploi des jeunes et le développement régional sont au cœur des défis auxquels la Tunisie est confrontée. En raison de la détérioration des conditions économiques et sociales des populations rurales en Tunisie, un nombre croissant de Tunisiens, notamment les jeunes, sont exposés aux risques de la migration irrégulière.

Selon les données publiées par l'INS, au premier trimestre de 2023 la population active s'inscrit en baisse, s'établissant à 4078,1 mille individus contre 4124,2 mille au quatrième trimestre de l'année 2022, soit une baisse de 46,1 mille individus. Cette population se répartit en 2856 mille hommes et 1222,2 mille femmes, soit respectivement 70 % et 30 % de l'ensemble de la population active. Parmi les facteurs qui expliquent ce taux de chômage élevé, le principal est le manque d'accès aux ressources financières pour démarrer et créer des petites et moyennes entreprises (PME), sources de création d'emplois au niveau local.

Le projet CinemArena, financé par le Ministère Italien des Affaires Etrangères et de la Coopération Internationale (MAECI) et implémenté par l'Organisation Internationale Pour les Migrations (OIM), est un programme d'éducation et d'information itinérant qui vise à sensibiliser aux opportunités socio-économiques et promouvoir le renforcement des capacités des jeunes, comme alternative à la migration irrégulière. L'objectif principal de ce projet est la facilitation de l'accès à l'emploi pour les jeunes à travers des formations ciblées et le développement de l'entrepreneuriat à travers un appui financier et technique, tout en adoptant une approche éducative et ludique, ce programme propose également des activités culturelles, et artistiques cohésives.

Unité/département organisationnel auquel le(la) consultant(e) contribue :

Dans le cadre de cette mission, le consultant contribuera au projet CinemArena, sous la supervision générale du Chef de l'unité Migration et Développement et du Chef de projet.

Fonctions principales / Responsabilités :

Le consultant devra veiller à :

- **Communiquer clairement sur la thématique migratoire** : Le consultant doit transmettre des messages clés sur la migration, de manière claire et compréhensible pour l'auditoire. L'expert doit donner des recommandations stratégiques sur l'employabilité et les opportunités économiques en Tunisie, tout en présentant les acteurs clés (publics et privés) dans le domaine. Cela implique l'usage d'un langage adapté au public de la caravane et la structuration des idées, messages clés de manière logique, cohérente et complémentaire.
- **Informier et éduquer la cible (jeunesse)** : L'expert est chargé de partager des informations pertinentes, des idées nouvelles ou des découvertes récentes dans le domaine de la migration et de présenter les différentes modalités d'accès à l'emploi, de renforcement de l'employabilité. L'expert animera des sessions d'information axées sur la promotion de l'entrepreneuriat, la rédaction des cv, des lettres de motivation et toutes autres compétences pertinentes capable de renforcer l'employabilité des jeunes.
- **Influencer** : L'objectif de la caravane est de sensibiliser la jeunesse en Tunisie et de laisser un impact positif dans les régions cibles. L'orateur doit alors être influenceur tout en restant éthique dans sa manière de présenter ses arguments.

- **Engager** : L'ambiance de la caravane est plutôt festive, engageante et cohésive, un ensemble d'activités de divertissement aura lieu, l'orateur aura la charge d'animer les débats, d'engager le public dans les activités proposées, tout en transmettant des messages clés. Il doit par ailleurs, susciter l'inspiration et la motivation chez le public en partageant des expériences personnelles, des réussites, des défis surmontés ou des histoires inspirantes afin de sensibiliser la cible aux risques liés à la migration irrégulière autant que les autres alternatives comme les opportunités de l'entrepreneuriat, de la formation professionnelle.
- **Former** : Le speaker animera des sessions de formation sur l'autonomisation socio-économique des jeunes, en se basant sur 4 axes principaux ; La formation, l'emploi, l'entrepreneuriat, et le placement à l'étranger.
- **Répondre aux questions** : Durant les formations et les interventions dans les médias, l'expert orateur doit répondre aux questions de l'auditoire tout en mettant en valeur ses connaissances approfondies sur la thématique et la capacité à fournir des réponses claires et précises.

Ainsi le consultant est tenu à assurer les livrables suivants ;

Rapport d'activité :

- Rapport détaillé sur les activités menées, les résultats obtenus et les défis rencontrés dans la région d'intervention (Jendouba, Kef, Siliana, Kasserine, Kairouan, Gafsa)

Rapport final récapitulatif

- Rapport synthétisant les tâches accomplies, les résultats, les leçons apprises et observations sur l'impact des activités menées dans les régions cibles ainsi que des recommandations.

Indicateurs de performance aux fins d'évaluation des résultats :

- Les interventions dans le cadre de la caravane sont conformes aux standards et codes de conduite de l'OIM.
- Les participants aux activités sont informés des opportunités socio-économiques dans le pays et sont plus conscients des risques de la migration irrégulière.

N.B : Le speaker/ formateur serait également tenu à partager avec l'équipe OIM le matériel pédagogique qu'il adoptait lors de son intervention ; supports visuels, présentations PowerPoint, documents d'exercices, etc.

Qualifications et expériences requises :

- Études supérieures (niveau master) en migration - sciences sociales - sciences économiques - communication ou autre domaines connexes.
- Expérience professionnelle de minimum 5 ans dans la promotion de l'emploi et de l'entrepreneuriat ; au sein des organismes de développement ou des institutions

de recherche dans des domaines en lien avec la migration.

Compétences :

- Capacité de communiquer de manière convaincante et engageante tout en adoptant un discours adapté aux besoins et aux attentes du public de la caravane.
- Une bonne compréhension de la thématique migratoire en Tunisie.
- Une compréhension approfondie du contexte national et local, accompagnée d'une maîtrise du dialecte local.
- Une expérience préalable antérieure en tant qu'orateur spécialiste de la thématique migratoire.
- Une expérience préalable au sein des organisations internationales, organisations non gouvernementales, agences des Nations unies et/ou d'institutions nationales constituerait un avantage appréciable.
- Une connaissance de la terminologie de l'OIM constituerait un avantage appréciable.

Valeurs

- **Inclusion et respect de la diversité** : respecter et promouvoir les différences individuelles et culturelles ; encourager la diversité et l'inclusion chaque fois que cela est possible.
- **Intégrité et transparence** : respecter des normes éthiques élevées et agir conformément aux principes/règles et aux normes de conduite de l'Organisation.
- **Professionalisme** : être apte à travailler avec sang-froid, compétence et dévouement, et gérer les problèmes quotidiens en faisant preuve du discernement requis.

Compétences de base – indicateurs comportementaux

- **Travail d'équipe** : mettre en place et promouvoir une bonne collaboration au sein de son unité et avec d'autres unités afin d'atteindre les objectifs communs et d'optimiser les résultats.
- **Obtention de résultats** : produire et obtenir de bons résultats rapidement et d'une manière axée sur les services ; privilégier l'action et faire preuve de détermination en vue d'obtenir les résultats convenus.
- **Gestion et partage des connaissances** : chercher en permanence à apprendre, à partager des connaissances et à innover.
- **Responsabilité** : s'approprier les priorités de l'Organisation et assumer la responsabilité de ses propres actes et des tâches qui lui sont déléguées.
- **Communication** : encourager, et contribuer à, une communication claire et ouverte ; expliquer des sujets complexes de manière instructive, stimulante et motivante.

Période pour postuler

Du 16/05/2024 jusqu'au 30/05/2024