

Campagne ARISE

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION POUR LA SÉCURITÉ ET L'AUTONOMISATION

FINANCÉ PAR : UNION EUROPÉENNE

COFINANANCÉ PAR : ROYAUME DES PAYS BAS

MIS EN OEUVRE PAR : ORGANISME DES NATIONS UNIES CHARGÉ DES MIGRATIONS (OIM) ET L'ASSOCIATION PONTES RICERCHE E INTERVENTI

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE : TUNISIE

PÉRIODE : 18 MOIS

BUDGET : 1 000 000 EUROS

A - CONTEXTE

Située le long de la route migratoire centrale reliant l'Afrique subsaharienne à l'Europe, et du fait de sa position stratégique en Afrique du Nord, la Tunisie s'est muée progressivement comme un pays de destination et de transit pour les migrants subsahariens. D'autre part, les taux élevés de chômage, en particulier chez les jeunes, et les disparités de développement entre les régions, combinés aux options limitées de migration régulière vers l'Europe, poussent la jeunesse africaine à émigrer irrégulièrement, notamment par bateau. Ces migrants se retrouvent par ailleurs à la merci des réseaux de passeurs et exposés aux risques de la traite des personnes.

De ce constat est née la nécessité de mettre en œuvre un projet visant à sensibiliser les candidats à l'émigration sur les risques liés à la migration irrégulière dans le contexte des flux migratoires mixtes, sauver des vies et promouvoir des voies légales de migration vers l'Europe.

B - OBJECTIFS DU PROJET

Afin de déconstruire les mythes entourant les migrations en général et sensibiliser le public aux risques liés à la migration irrégulière pendant le voyage et dans les pays de destination en Europe, l'OIM Tunisie coordonne pendant 18 mois, en étroite collaboration avec les autorités tunisiennes, la campagne de communication ARISE.

En effet le manque d'information et la prolifération de mythes autour des conditions de vie des immigrés en Europe, encouragent également la jeunesse, peu importe la nationalité d'origine, à émigrer à tout prix. Pourtant, dans le cas où la destination est atteinte, les conditions de vie en Europe vécues par les migrants irréguliers ainsi que les conséquences des voyages dangereux sont difficiles et souvent loin des attentes construites avant et pendant le voyage.

Pour mener à bien cette campagne de communication, ce projet est mis en œuvre par l'OIM Tunisie en partenariat avec Pontes Ricerche E Interventi (Pontes), une association de la diaspora tunisienne basée en Italie, afin de s'appuyer sur l'importante diaspora tunisienne vivant principalement en Europe (80%), l'Italie faisant figure de deuxième principal pays de résidence des Tunisiens Résidents à l'étranger (TRE) derrière la France.

Avec le soutien de l'Union européenne (UE) et la contribution du Royaume des Pays-Bas (5%), cette campagne de communication sensibilise également les populations cibles sur les canaux de migration légale vers l'Europe, ainsi que les opportunités socio-économiques existantes dans les pays d'origine, de transit et de destination.

C - ACTIVITÉS PRINCIPALES

La Campagne ARISE vise à fournir aux jeunes des informations sur les risques et les alternatives à la migration irrégulière, indépendamment de leur nationalité. Ce résultat sera atteint en développant un contre-discours capable de déterminer des changements de comportement durables, tout en diffusant des informations sur les possibilités d'amélioration de la vie en Tunisie, en Europe (voies légales de migration) et de retour dans le pays d'origine.

Le projet ARISE s'appuie sur les résultats d'une recherche préparatoire ayant permis de cibler le profil cible de cette campagne de communication. Le projet permettra la création d'un réseau d'influenceurs et de communicateurs chargés de produire des supports multimédias en langue arabe et française qui seront diffusés sur les réseaux sociaux, les radios et les chaînes de télé afin de toucher un maximum de personnes.

D - SYNERGIES

Les campagnes de sensibilisation et d'information sont des instruments clés pour l'OIM afin de promouvoir des migrations sûres, ordonnées et régulières. A ce titre, l'OIM possède une solide expérience au niveau national et régional, notamment dans le bassin Méditerranéen.

PONTES, en tant qu'association de la diaspora tunisienne est engagée dans la sphère publique pour soutenir les changements de perception des migrations et d'intégration en Europe et en Tunisie. Grâce à son antenne en Tunisie, Pontes a contribué au développement de plusieurs campagnes d'éducation et de sensibilisation, telles que la Campagne nationale d'éducation en matière de santé publique dans le cadre du projet « Renforcement de la prise en charge du couple mère-enfant dans les centres de Protection de la mère et de l'enfant ».

La Campagne ARISE capitalise aussi sur les actions précédentes mises en œuvre par l'OIM Tunisie en particulier la Campagne SALEMM «20 jeunes, 20 visions sur la migration», la campagne « El Fnar » et la Campagne régionale «Aware Migrants» lancée en 2017 pour informer sur les risques liés à la migration irrégulière dans la Méditerranée auprès des personnes vulnérables dans

les pays d'origine et de transit ainsi que le Programme Régional de Développement et de Protection pour l'Afrique du Nord (RDPP NA) visant entre autres à promouvoir une meilleure couverture médiatique des migrations fondées sur les droits de l'homme.

E- COHÉRENCE

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Cible 10.7 : Faciliter la migration et la mobilité de façon ordonnée, sûre, régulière et responsable, notamment par la mise en œuvre de politiques migratoires planifiées et bien gérées.



Objectif 3 : Fournir dans les meilleurs délais des informations exactes à toutes les étapes de la migration

e) Mener des campagnes d'information multilingues et factuelles qui tiennent compte de la problématique femmes-hommes et organiser des réunions de sensibilisation et de préparation au départ dans les pays d'origine, en coopération avec les autorités locales, les missions consulaires et diplomatiques, le secteur privé, les milieux universitaires, les organisations de migrants et de diasporas et la société civile, afin de créer des conditions propices à des migrations sûres, ordonnées et régulières, et de mettre en lumière les risques qu'il y a à entreprendre une migration irrégulière pleine de dangers.

Objectif 9 : Renforcer la lutte transnationale contre le trafic de migrants

f) Prendre des mesures pour prévenir le trafic de migrants tout au long du cycle migratoire, en partenariat avec d'autres États et les parties prenantes concernées, notamment en coopérant dans les domaines du développement, de l'information et de la justice, ainsi qu'en assurant des formations et le renforcement des capacités techniques aux niveaux national et local, en accordant une attention particulière aux zones géographiques d'où partent systématiquement les migrations irrégulières.

Objectif 10 : Prévenir, combattre et éliminer la traite de personnes dans le cadre des migrations internationales

j) Investir dans des campagnes de sensibilisation des migrants et des candidats possibles à la migration afin de les informer des risques et des dangers liés à la traite des personnes, en partenariat avec les parties prenantes concernées, et leur fournir des informations sur les moyens de prévenir ou de signaler les activités de traite.

F- BAILLEURS DE FONDOS

Financé par l'Union Européenne



Avec la contribution du Royaume des Pays-Bas (5%)



L'OIM Tunisie recherche une contribution à hauteur de 5% (50 000 EUR) de la part d'un autre pays.

G- MISE EN OEUVRE

