



International Organization for Migration (IOM)
Organisation internationale pour les migrations (OIM)
Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

TDR CONSULTATION : AGENCE DE COMMUNICATION AVRIL 2021

Présentation du projet

Dans le contexte du projet « MOBI-TRE » intitulé (La migration en tant que ressource : mobilisation de la diaspora tunisienne et stabilisation des peuples défavorisés en Tunisie), l'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) doit entreprendre plusieurs activités pour appuyer les entrepreneurs bénéficiaires du programme dans l'objectif de contribuer au développement économique des régions du Nord-Ouest et du Sud-Est de la Tunisie.

Contexte

Le projet Mobi-TRE se propose de lancer un appel à consultation afin de sélectionner une agence de communication qui assurera l'accompagnement du projet pour la mise en place des activités suivantes :

- Stratégie de communication digitale pour le projet ;
- Vidéos de succès stories et vidéos promotionnelles ;
- Valorisation des différents produits des bénéficiaires du projet.

Objectifs

- Sensibilisation sur les opportunités d'investissement existantes au niveau local ;
- Améliorer la compréhension et la connaissance du public sur les avantages quant à la création de projets dans les régions et sur la nouvelle loi du code de l'investissement ;
- Amélioration des dispositifs institutionnels de valorisation des compétences et des actions issues de la diaspora, et de promotion des partenariats avec d'autres acteurs ;
- Renforcer la visibilité du projet.

Cibles

Cœur de cible : Les porteurs de projets dans les régions, Les Tunisiens résidents à l'étranger (TRE) plus précisément en Italie (TRI).

Cible secondaire : Les associations des Tunisiens résidents en Italie, les Partenaires institutionnelles, ou autres potentiels entrepreneurs/investisseurs

Messages

- Les TRE sont les acteurs légitimes et efficaces du développement socioéconomique du pays d'origine (surtout post-crise covid-19) ;
- La sensibilisation à l'investissement auprès de tunisiens résidents à l'étranger est un pas de plus afin de rétablir un lien de confiance et de solidarité entre Tunisiens ;
- Mobi-TRE offre une valeur ajoutée aux investisseurs de la diaspora, notamment grâce à la contribution économique à fond perdu, son accompagnement technique et son réseau qui permet le networking transnationale (tous services gratuits) ;
- Les opportunités économiques locales : une alternative à la migration irrégulière ;
- L'économie et les investissements permettent de construire des ponts entre l'Italie et la Tunisie et d'augmenter les échanges entre ces deux pays historiquement partenaires ;
- La migration, une opportunité partagée.

Canaux de communication

Les canaux de communication utilisés seront :

Internet : site web et les réseaux sociaux ;

Médias : la télévision, les radios privées et communautaires ;

Autres : l'évènementiel et les formations.

Matériels de visibilité

- 300 Affiches Format A3 (50 par événement avec différente conception) ;
- 1 Roll up par événements (au total prévus 6 événements) ;
- 4 Banderole par événements (au total prévus 6 événements) ;
- 1 Panneau presse.

Tâches à réaliser

- **Stratégie de communication digital pour le projet :**
 - L'agence ou la société élaborera une charte graphique complète des supports ;
 - L'agence ou la société proposera une stratégie de communication conforme aux pratiques en prenant en compte les objectifs spécifiques du projet ;
 - Elaboration d'un plan éditorial avec une claire répartition des différentes activités et contenus selon une Timeline en accord avec les activités du projet ;
 - Création de contenus pour les publications prévues dans les réseaux sociaux (Conception graphique et messages) en coordination avec l'équipe du projet ;
 - L'agence ou la société doit Prévoir un budget de sponsoring qui ne dépasse pas les 500 TND par mois ;

- **Vidéos de succès stories et vidéos promotionnelles :**
 - Développement de scénarios : L'agence ou la société proposera des scénarios sur la base des discussions avec l'équipe Mobi-TRE ;
 - Planning : Sur la base des scénarios validés et les régions cibles, l'agence ou la société proposera un planning de réalisation ;
 - Finalisation : Après avoir reçu les remarques de l'équipe Mobi-TRE sur la première version des vidéos, l'agence ou la société intégrera les modifications nécessaires et procédera au montage final ;
 - Quantité : Vingt (20) succès stories et deux (2) promotionnelles.

- **Valorisation des différents produits pour les bénéficiaires du projet.**
 - Planning : Sur la base de nombre des bénéficiaires sélectionnés et les régions cibles, l'agence ou la société proposera un planning de réalisation des séances de shooting pour les produits des entrepreneurs ;
 - Traitement d'image : L'agence ou la société doit prévoir un travail de traitement d'image après les séances de shooting pour futur utilisation sur le web et dans les conceptions graphiques ;
 - Packaging : Conception et réalisation du packaging pour les produits des bénéficiaires du projet en mettant en considération la possibilité de commercialisation en Tunisie et à l'export ;
 - Quantité : Quarante (40) séance de shooting et Cent vingt (120) pour packaging.

Les livrables

- **Stratégie de communication digital pour le projet :**
 - Stratégie de communication sur le projet
 - Plan éditorial des activités et contenu à partager sur les réseaux sociaux et le site web
 - Rapport mensuel qui inclus : les conceptions graphiques réalisées, le contenu créé et un état des lieux sur la visibilité du projet dans les réseaux sociaux

- **Vidéos de succès stories et vidéos promotionnelles :**
 - Scénarios finis des vidéos (au total 22).
 - Fournir des DVD films qualité Haute Définition pour les vingt (20) vidéos de succès stories et les deux (2) promotionnelles, les rushs vidéo et les DVD photos prises sur les scènes de tournage.

- **Valorisation des différents produits pour les bénéficiaires du projet.**
 - DVD des photos prises durant les séances de shooting (photos brutes et traitées) ;
 - Les conceptions finales des packaging réalisés.
 - Quantité : Quarante (40) séance de shooting et Cent vingt (120) pour packaging.

Profil de l'agence de communication

Afin de réaliser cette mission, nous recherchons une Agence de Communication répondant aux critères suivants :

- Expérience d'au moins 4 ans en développement de vidéos, dans la conception et implémentation de stratégies de communication digitale, notamment à travers les réseaux sociaux ;
- Une expérience confirmée en adaptation d'outils ou produits de communication à de nouveaux contextes ou cibles serait un atout : fournir des exemples de produits consultables ;
- Souplesse et aptitudes à être réactif aux demandes et recommandations du client ;
- L'aisance dans la communication écrite et orale en français et en arabe est essentielle.

Soumissions des offres

Le dossier de candidature est composé de :

- Une offre technique et financière qui comprend toutes les charges détaillées liées à la production des vidéos y compris le matériel nécessaire, la rémunération et les frais de déplacement des membres de l'équipe ainsi que toute autre charge supplémentaire ;
- Un portfolio des produits déjà réalisés, similaires dans le concept à ceux demandés par cet appel ;
- Les références de l'agence dans le domaine de la communication et de la production audiovisuelle.