



International Organization for Migration (IOM)  
Organisation internationale pour les migrations (OIM)  
Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

## TDR CONSULTATION : AGENCE DE WEBMARKETING

### *Présentation du projet*

---

Dans le contexte du projet « MOBI-TRE » intitulé (La migration en tant que ressource : mobilisation de la diaspora tunisienne et stabilisation des peuples défavorisés en Tunisie), l'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM) doit entreprendre plusieurs activités pour appuyer les entrepreneurs bénéficiaires du programme dans l'objectif de contribuer au développement économique des régions du Nord-Ouest et du Sud-Est de la Tunisie.

### *Contexte*

---

Le projet Mobi-TRE se propose de lancer un appel à consultation afin de sélectionner une agence de webmarketing qui assurera :

- L'intégration d'un module « Boutique en ligne » au sein de la plateforme web du projet;
- La formation des porteurs de projet sur le thème « marketing digital » ;
- L'accompagnement individuel des porteurs de projets pour la gestion et l'alimentation de leurs contenus au niveau des plateformes e-commerce ;
- L'accompagnement individuel des porteurs de projets pour la gestion et l'alimentation de leurs contenus au niveau des réseaux sociaux ;
- Développement de leurs identités numériques et la e-réputation.

### *Dispositions*

---

Pour la mise en place de ces activités, nous aurons besoin de renforcer les capacités des entrepreneurs en termes de webmarketing. Le projet Mobi-TRE se propose de lancer un appel à consultation afin de sélectionner une agence webmarketing qui pourra assurer cette mission dans les gouvernorats du Kef, Jendouba (région Nord- Ouest), et Médenine et Tataouine (région Sud-Est).

- Le cabinet devra collaborer avec l'équipe de projet Mobi-TRE ;
- Lieu de travail : Déplacement dans les régions (liste à valider) ;
- La prestation sera faite sur une période de 6 mois à partir de février 2021 ;

### *Cibles*

---

Les porteurs de projets dans les régions cibles du projet mentionnés ci-dessus.

### *Tâches à réaliser :*

---

- Assister à une réunion d'information avec l'équipe du projet pour la validation des supports des formations et du calendrier d'exécution de la mission ;

- Développer le module de formation sur le thème « marketing digital » ;
- L'intégration d'un module « Boutique en ligne » au sein de la plateforme web du projet Mobi-TRE qui regroupe les produits des porteurs de projets ;
- Le module « Boutique en ligne » sera à développer selon thématique/secteur d'activité par rapport aux entrepreneurs et en liaison avec leurs site web/réseaux sociaux ;
- L'accompagnement individuel des porteurs de projets pour la gestion et l'alimentation de leurs contenus au niveau des plateformes e-commerce ;
- L'accompagnement individuel des porteurs de projets pour la gestion et l'alimentation de leurs contenus au niveau des réseaux sociaux ;
- Développement de leurs identités numériques et la e-réputation ;
- Réaliser les sessions de formation en se basant sur une méthodologie fondée sur une démarche participative et recourant aux approches pédagogiques adaptées au public cible ;
- Produire des outils pédagogiques adaptés à la cible en deux langues (Fr et Ar) ;
- Produire un rapport des réunions avec les entrepreneurs. Le rapport doit contenir un résumé du déroulement des réunions et des discussions avec l'évaluation des connaissances acquises par les participantes.

### *Les livrables*

---

- Programme et contenu de la formation en deux langues (Fr et Ar) ;
- Fiches et rapport d'évaluation des candidats ;
- Rapport des sessions de formations qui contient des photos et vidéos des projets sur terrain ;
- Supports de travail en deux langues (Fr et Ar) ;
- Outils pédagogiques adaptés en deux langues (Fr et Ar) ;
- Le module « boutique en ligne » intégré sur la plateforme du projet ;
- Etat des comptes sur les réseaux sociaux créés et gérés avec les porteurs de projets ;
- Etat des contenus des porteurs de projets sur les plateformes e-commerce.

### *Profil de l'agence de communication*

---

Afin de réaliser cette mission, nous recherchons une Agence de Webmarketing répondant aux critères suivants :

- Expérience d'au moins 4 ans en développement de web et webmarketing ;
- Souplesse et aptitudes à être réactif aux demandes et recommandations du client ;
- L'aisance dans la communication écrite et orale en français et en arabe est essentielle.

### *Soumissions des offres*

---

- Une offre financière qui comprend toutes les charges détaillées liées aux différentes tâches demandées, la rémunération et les frais de déplacement ainsi que toute autre charge supplémentaire ;
- Les références de l'agence dans ce domaine.

### *Adresse de soumission*

---

Les candidatures devront être envoyées à l'adresse électronique : [mobitre@iom.int](mailto:mobitre@iom.int) , en indiquant en objet : « **MOBI-TRE - Appel à consultation : Agence de Webmarketing**», au plus tard le **10/03/2021 avant minuit**.