



Organisation internationale pour les migrations (OIM)
L'organisme des Nations Unies chargé des migrations

Termes de Références

Recrutement d'un prestataire pour le développement de cahiers des charges pour la réalisation de 6 radios web

1. Contexte

L'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM), en partenariat avec les gouvernements tunisien et italien, ont développé une initiative visant à améliorer les opportunités de réintégration socio-économique pour les jeunes à risque de re-émigration irrégulière et d'autres groupes vulnérables par le biais de la formation des compétences demandées sur le marché du travail, du soutien au développement durable et les initiatives culturelles et sportives.

Le projet « Amélioration des possibilités de réintégration socio-économique des jeunes à risque de ré-émigration irrégulière » financé par le gouvernement italien, contribuera notamment à soutenir et à accompagner les Tunisiens exposés à un risque de migration irrégulière, en particulier ceux qui ont déjà tenté de franchir la frontière de manière irrégulière et ce, à travers un mécanisme compréhensif, visant à répondre à leurs besoins économiques, sociaux et psychosociaux et à favoriser la participation des acteurs locaux à la planification de la réintégration et des programmes d'assistance.

Dans le cadre des activités du projet, un programme d'appui technique et de renforcement des infrastructure sportives des maisons de jeune est prévu.

Il opte vers la création et le développement des interventions structurelles visant à renforcer les capacités nationales afin de fournir des services d'autonomisation aux jeunes par le biais d'un soutien technique et d'outils, de faciliter la coordination intersectorielle, de mettre en place des mécanismes de pris en charge des catégories ciblées par le projet sur Sfax et Mahdia.

Les résultats envisagés du projet peuvent être résumés comme suit : 1) développer et mettre en œuvre des services locaux et des activités pour promouvoir l'inclusion sociale et économique des jeunes qui ont tenté d'émigrer de manière irrégulière ; 2) Assurer la contribution des acteurs locaux, communautaires, privés et publics pour soutenir l'inclusion sociale et économique des jeunes ; 3) le renforcement des compétences des jeunes ciblés par le projet pour faciliter leur accès au marché du travail.

Il existe 66 radios et TV web sur tout le réseau des maisons des jeunes en Tunisie, dont 11 entre Mahdia et Sfax. Ces structures forment un média de proximité largement suivi par les jeunes de la région et de la diaspora.

2. Objectifs

L'objectif est d'appuyer les structures publiques pertinentes dans la création, l'aménagement et l'installation de 5 stations de radios web, en répondant aux sous-objectifs suivants :

- 1- Réalisation des mesures nécessaires et développement de recommandation par rapport aux salles destinées à l'installation de la radio
- 2- Rédaction des cahiers des charges spécifiques à chaque radio web
- 3- Développement des critères de sélection des prestataires de service

4. Calendrier indicatif et livrables clés

La période de la consultation est prévue du 22 novembre au 15 décembre 2022. Un calendrier indicatif est fourni ci-dessous. Toutefois, des ajustements peuvent être apportés si nécessaire.

Produit	Etape clé	Paiement	Date limite
1	Visites des 6 espaces à aménager (Tunis – Mahdia – Sfax) en station de radio-web et réalisation des mesures nécessaires. Elaboration de 06 cahiers des charges (les aménagements demandés et l'estimation des couts et planning des travaux) et des critères de sélection.	40 % Livrables : - 6 Cahiers des charges spécifiques - Critères de sélection	2 semaines après la signature du contrat
2	Suivi et contrôle de travaux	60%	Selon les délais proposés par les sociétés de travaux sélectionnées

3. Critères de sélection

Le prestataire doit avoir :

- Expérience d'au moins 5 ans en rédaction des cahiers des charges
- Respect des délais mentionnés dans les TdRs

4. Grille d'évaluation :

Grille d'évaluation technique de l'offre	Score
1. Le nombre d'années d'expérience	20 points
De 1 à 10 années (10 pts)	
Plus de 10 années (20 pts)	
2. Le nombre d'expériences avec les agences onusiennes et/ou le secteur public	10 points
1 à 4 expériences (05 pts)	
5 expériences et plus (10 pts)	
3. Appréciation de la note méthodologique	70 points
La méthodologie est cohérente et démontre d'une bonne compréhension de la mission (40 pts)	
Le chronogramme d'activités est cohérent et adapté (10 pts)	
Les références présentées et expériences technique pertinente de mise en œuvre de projets similaires (10 pts)	
Les qualifications et l'expérience de l'équipe (10 pts)	

5. Candidature

Le dossier de candidature est composé de :

- Une offre technique contenant
 - 1) Composition de l'équipe et CV
 - 2) Liste des références
 - 3) Planning d'exécution détaillé
 - 4) Un portfolio des produits, déjà réalisés, similaires aux demandes de cet appel

- Une offre financière qui comprend toutes les charges détaillées liées l'aménagement et l'installation de 6 radios web

Les candidatures devront être envoyées à l'adresse électronique : IOMTNBIDS@iom.int

Date de clôture :
21 novembre
2021 Minuit