



Organisation internationale pour les migrations (OIM)
L'organisme des Nations Unies chargé des migrations

Appel à consultation

OIM TUNISIE : TN2021-009

3 Consultants formateurs en journalisme

L'Organisme des Nations Unies Chargé des migrations-OIM Tunisie est à la recherche de **3 consultants(e)s** selon les termes de références mentionnés ci-dessous. Les candidat.es intéressé.es par cet appel à consultation doivent soumettre leur proposition technique et financière (dans des fichiers séparés) comprenant :

- Un CV complet en langue française ;
- Une proposition technique ;
- Une proposition financière ;
- Une lettre de motivation ;
- Les candidatures devront être envoyées à l'adresse électronique : Tunisrecruitment@iom.int, en mentionnant le code de référence de la position dans l'objet de l'email (**TN2021-009-3 Consultants formateurs en journalisme**) au plus tard le **02 mai 2021**.

1. Contexte

L'Organisation Internationale pour les Migrations (OIM), en partenariat avec les gouvernements tunisien et italien, ont développé une initiative visant à améliorer les opportunités de réintégration socio-économique pour les jeunes à risque de re-émigration irrégulière et d'autres groupes vulnérables par le biais de la formation des compétences demandées sur le marché du travail, du soutien au développement durable et les initiatives culturelles et sportives.

Le projet « Amélioration des possibilités de réintégration socio-économique des jeunes à risque de ré-émigration irrégulière » financé par le gouvernement italien, contribuera notamment à soutenir et à accompagner les Tunisiens exposés à un risque de migration irrégulière, en particulier ceux qui ont déjà tenté de franchir la frontière de manière irrégulière et ce, à travers un mécanisme compréhensif, visant à répondre à leurs besoins économiques, sociaux et psychosociaux et à favoriser la participation des acteurs locaux à la planification de la réintégration et des programmes d'assistance.

Dans le cadre des activités du projet, un programme d'appui technique et de renforcement des capacités des animateurs et des jeunes leaders des maisons de jeune est prévu.

2. Objectif de la formation

L'objectif principal de cette consultance est de renforcer les compétences des jeunes et des animateurs de maisons de jeunes travaillant sur des projets de TV et Radio Web, dans les champs suivants :

- Journalisme Mobile
- Animation Radio et Web
- Vérification des faits (Factchecking)

Les formations visent le développement d'un esprit critique et d'une déontologie journalistique chez les jeunes et les animateurs afin de diffuser des messages clés en lien avec les opportunités disponibles pour les jeunes et les comportements à risque.

4. Taches à réaliser

Les consultants doivent réaliser les tâches suivantes :

- Conception du programme de la formation y compris les 3 axes (Journalisme mobile, factchecking, présentation Radio/TV Web).
- Préparation de guides méthodologique et de supports techniques à partager avec les bénéficiaires.
- Présentation de deux formations de formateurs : une à Mahdia et une à Sfax.
- Suivi des participants dans le parcours de transfert de compétences.

5. Calendrier indicatif et livrables clés

La période de la consultation est prévue du mois de mai au mois d'aout. Un calendrier indicatif est fourni ci-dessous. Toutefois, des ajustements peuvent être apportés si nécessaire.

Produit	Etape clé	Paiement	Date limite
1	Présentation du programme de la formation, des guides méthodologiques.	20 %	Fin du mois de mai 2021
2	Formation de formateurs à Sfax (une semaine – 15 participants) et à Mahdia (une semaine – 15 participants)	70 %	Mois de juin 2021
3	Suivi de 3 formations par région, observation et monitoring des formateurs	10 %	Mois de juillet et Aout

- Livrables clés :

- 1) Programme de formation, guide méthodologique et supports techniques
- 2) Un rapport du déroulement des formations : évaluation, défis et recommandations
- 3) Rapport de fin du parcours de formations.

6. Compétences requises

Les consultant(s) doivent présenter :

- Un diplôme universitaire supérieur remis par un établissement universitaire agréé, de préférence en journalisme et/ou en communication ;
- Une expertise dans l'animation radio ou TV web ;
- Une expertise dans le factchecking ;
- De solides capacités conceptuelles et analytiques ;
- D'excellentes compétences rédactionnelles en français et en arabe ;